

OPIS PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim Turystyka historyczna
2.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku angielskim Heritage tourism
3.	Jednostka prowadząca przedmiot Instytut Historyczny
4.	Kod przedmiotu/modułu 22-HPP-S2-K-TurHisE4
5.	Rodzaj przedmiotu/modułu (<i>obowiązkowy lub fakultatywny</i>) Obowiązkowy
6.	Kierunek studiów Historia w przestrzeni publicznej (public history)
7.	Poziom studiów (<i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i>) II stopień
8.	Rok studiów (<i>jeśli obowiązuje</i>) II rok
9.	Semestr (<i>zimowy lub letni</i>) letni
10.	Forma zajęć i liczba godzin Warsztat, 30 h
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Dr hab. Tomasz Przerwa, prof. UW
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu oraz zrealizowanych przedmiotów Znajomość podstawowych pojęć z zakresu dziedzictwa kulturowego
13.	Cele przedmiotu Ocena roli turystyki w zakresie popularyzacji wiedzy o przeszłości. Uporządkowanie wiadomości nt. rodzajów i form turystyki historycznej. Praktyczne wykorzystanie zdobytej wiedzy do przygotowania projektu oferty z zakresu turystyki historycznej, promującej historyczne walory regionu i kraju.
14.	Zakładane efekty uczenia się
	Symbole kierunkowych efektów uczenia się, <i>np.:</i>

		K_W01*, K_U05, K_K03
	Ma pogłębioną wiedzę na temat turystyki historycznej	K_W01
	Ma wiedzę na temat badania pamięci historycznej oraz sposobów, środków i narzędzi jej upowszechniania w ramach turystyki historycznej	K_W04
	Ma wiedzę z dziedziny psychologii, pedagogiki, technologii informacyjnej i in. wykorzystywanych w turystyce historycznej i w badaniach nad turystyką historyczną.	K_W05
	Zna i rozumie metody analizy, interpretacji, wartościowania i problematyzowania różnych form historii i pamięci funkcjonujących w przestrzeni publicznej w kontekście turystyki historycznej.	K_W08
	Ma zaawansowaną wiedzę o instytucjach kultury zaangażowanych w turystykę historyczną	K_W11
	Potrafi integrować wiedzę z różnych dyscyplin w zakresie nauk humanistycznych i społecznych w celu jej zastosowania do opracowania materiałów promocyjnych z zakresu turystyki historycznej.	K_U04
	Potrafi wykorzystywać różne kanały komunikacji, w tym docierać do szerokiej publiczności, z ofertą turystyki historycznej.	K_U08
	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień publicznych związanych z turystyką historyczną.	K_U10
	Potrafi inspirować i organizować proces uczenia się przez całe życie przy okazji uprawiania turystyki historycznej	K_K01
	Jest świadomy konieczności krytycznej recepcji przekazów historycznych funkcjonujących w przestrzeni publicznej i potrafi przekazać tę krytyczną postawę uczestnikom turystyki historycznej.	K_K02
15.	Treści programowe Turystyka – turystyka kulturowa – turystyka historyczna; ekonomia – ochrona dziedzictwa kulturowego – polityka historyczna; kultura masowa i poszukiwanie autentyzmu; rekonstrukcje i odtwórstwo historyczne; tanatoturystyka; szlaki kulturowe; „Muzea bez murów”: skanseny i ekomuzea; turystyka biograficzna i literacka; ekoturystyka i turystyka kulinarna; obiekt – atrakcja – produkt turystyczny; rynek turystyczny i formy uczestnictwa; turystyka kulturowa jako forma promocji; zarządzanie projektami turystyki kulturowej.	
16.	Zalecana literatura „Turystyka Kulturowa” 2008–2022. M.A. Mikos v.Rohrscheidt, <i>Historia w turystyce kulturowej</i> , Warszawa 2018. <i>Historia w przestrzeni publicznej</i> , red. J. Wojdon, Warszawa 2028. J. Kaczmarek, A. Stasiak, <i>Produkt turystyczny pomysł organizacja zarządzanie</i> , Warszawa 2005. <i>Współczesne formy turystyki kulturowej</i> , red. K. Buczkowska, M.A. Rohrscheidt, Poznań 2009.	

	<p>Ł. Gawęł, <i>Szlaki dziedzictwa kulturowego. Teoria i praktyka zarządzania</i>, Kraków 2011.</p> <p>K. Buczkowska, <i>Portret współczesnego turysty kulturowego</i>, Poznań 2014.</p> <p><i>Eksploracja przestrzeni historycznej</i>, red. M.K. Leniartek, Wrocław 2008.</p> <p><i>Kultura i turystyka; razem ale jak?</i>, red. A. Stasiak, Łódź 2009.</p> <p>I. Wyszowska, T. Jędrzyński, <i>Turystyka muzealna</i>, Warszawa 2017.</p>	
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów uczenia się:</p> <p>wykład:</p> <p>seminarium:</p> <p>laboratorium:</p> <p>warsztat: projekt (projekt oferty turystyki historycznej w formie prezentacji multimedialnej – z pozycji instytucji kultury, opiekuna zabytkowego obiektu, touroperatora lub popularyzatora historii)</p> <p>inne:</p>	
18.	<p>Język wykładowy</p> <p>polski</p>	
19.	<p>Obciążenie pracą studenta</p>	
	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - konwersatorium	30
	Praca własna studenta np.: - czytanie wskazanej literatury: - przygotowanie projektu:	15 15
	Suma godzin	60
	Liczba punktów ECTS	2

*objaśnienie symboli:

K (przed podkreśleniem) - kierunkowe efekty uczenia się

W - kategoria wiedzy

U - kategoria umiejętności

K (po podkreśleniu) - kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - numer efektu uczenia się