

## OPIS PRZEDMIOTU/MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim <b>Historia w rozrywce i mediach</b>	
2.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku angielskim <b>History in entertainment and media</b>	
3.	Jednostka prowadząca przedmiot <b>Instytut Historyczny</b>	
4.	Kod przedmiotu/modułu 22-HPP-S2-K-HiWRoz	
5.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub fakultatywny</i> ) <b>Obowiązkowy</b>	
6.	Kierunek studiów <b>Historia w przestrzeni publicznej (public history)</b>	
7.	Poziom studiów ( <i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i> ) <b>II stopień</b>	
8.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) <b>I rok</b>	
9.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) <b>Letni</b>	
10.	Forma zajęć i liczba godzin <b>Konwersatorium, 30 h</b>	
11.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia <b>Dr hab. Barbara Techmańska</b>	
12.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu oraz zrealizowanych przedmiotów <b>brak</b>	
13.	Cele przedmiotu: pokazanie w jaki sposób prezentowana jest historia w mediach: prasie historycznej, programach publicystycznych i rozrywkowych. Jakie elementy dziejów najczęściej eksponują twórcy sceny teatralnej czy kabaretowej. Jaki jest „udział” instytucji kultury w odbiorze społecznym historii. Zakorzenie w świadomości studenta, że wiele wydarzeń z przeszłości ma odniesienie do teraźniejszości i wpływ na nią. Ukazanie jak funkcjonują wydarzenia historyczne w opinii publicznej i co ma wpływ na budowanie pamięci historycznej.	
14.	Zakładane efekty uczenia się	Symbole kierunkowych

		efektów uczenia się, <i>np.:</i> K_W01*, K_U05, K_K03
	Ma wiedzę z dziedziny psychologii, pedagogiki, medioznawstwa, technologii informacyjnej i innych dyscyplin, wykorzystywanych w tworzeniu przekazów medialnych, w tym treści rozrywkowych dotyczących przeszłości.	K_W05
	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej, zwraca uwagę na ich respektowanie w sferze mediów i rozrywki związanej z historią	K_W09
	Ma zaawansowaną wiedzę o obecności historii we współczesnym życiu kulturalnym (ważne wydarzenia kulturalne: spektakle, wystawy, programy, festiwale) i mediach	K_W11
	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informacje dotyczące przeszłości w różnorodnych przekazach medialnych i formułować na tej podstawie krytyczne sądy.	K_U01
	Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych przekazów medialnych dotyczących przeszłości, stosując oryginalne podejścia i uwzględniające nowe osiągnięcia humanistyki, w celu określenia ich znaczeń, oddziaływania społecznego, miejsca w procesie historyczno-kulturowym oraz roli w kształtowaniu pamięci historycznej	K_U05
	Posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych o przekazach medialnych dotyczących historii, opierając się na wiedzy naukowej i doświadczeniu oraz ich prezentacji w różnych formach (np. reportaż, recenzja) i w różnych mediach (artykuł prasowy, wypowiedź na forum internetowym).	K_U07
	Rozumie potrzebę uczenia się historii przez całe życie, z wykorzystaniem rozrywki i mediów; potrafi inspirować i organizować proces uczenia się w ten sposób innych osób	K_K01
	Jest świadomy konieczności krytycznej recepcji przekazów medialnych dotyczących historii (np. artykułów prasowych, spektakli teatralnych, skeczy kabaretowych, folderów wystaw), i potrafi przekazać tę krytyczną postawę innym, w tym nieprofesjonalistom.	K_K02
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Historia w kulturze ekranów. Teatr Telewizji jako forma osvajania przeszłości. „Scena faktu”?</p> <p>Historia w obrazkach – czy komiks historyczny można traktować poważnie?</p> <p>Rekonstrukcja historyczna jako środek przekazu przeszłości</p>	

	<p>Historia przez radio przekazana (audycje radiowe, reportaże historyczne, wątki historyczne w przekazie fonicznym). Audiobooki o tematyce historycznej w odbiorze społecznym.</p> <p>Publicystyka historyczna. Czasopisma historyczne i ich oddziaływanie na odbiorcę.</p> <p>Historia multimedialna – blogi historyczne, ich popularność, funkcjonowanie historycznej opinii publicznej.</p> <p>Historyczne gry uliczne.</p> <p>Grupy rekonstrukcyjne, ich popularność i organizowane przez nie imprezy społeczne. Historyczne parki rozrywki. „Złoty” historyczne.</p> <p>Pamięć historyczna – rola przekazów medialnych w jej kształtowaniu.</p> <p>Telewizyjne stacje historyczne, np. TVP Historia. Polsat Viasat History, National Geographic Channel, Discovery, History i odbiór społeczny ich funkcjonowania.</p> <p>Wystawy historyczne oraz cykliczne i epizodyczne przedsięwzięcia muzeów służące propagowaniu historii.</p> <p>Instytucje kultury (galerie, centra kultury, domy kultury) i prowadzona przez nie szeroko pojęta działalność wspominania przeszłości i budowania teraźniejszości historycznej.</p> <p>Turnieje i konkursy historyczne, ich wpływ na kształtowanie wiedzy historycznej i zainteresowania dziejami.</p> <p>Murale historyczne jako środek popularyzowania przeszłości.</p> <p>Escape room w prezentowaniu i popularyzowaniu historii.</p>
16.	<p>Zalecana literatura (<i>podręczniki</i>)</p> <p>A. Briggs, P. Burke, <i>Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do internetu</i>, Warszawa 2011</p> <p>R. Habielski, <i>Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku</i>, Warszawa 2009,</p> <p><i>Historia w przestrzeni publicznej</i>, pod red. Joanny Wojdon, PWN, Warszawa 2018.</p> <p>Kubal Magdalena, Pawlusiński Robert, <i>Escape rooms – nowe zjawisko w przestrzeni turystycznej Krakowa</i>, Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis, Studia Geographica X, t. 221</p> <p>A. Matlak, <i>Prawo autorskie w społeczeństwie informacyjnym</i>, Kantor Wydawniczy Zakamycze, Oddział Polskich Wydawnictw Profesjonalnych sp. z o.o., Zakamycze 2004,</p> <p>Nicholson Scott, <i>Peeking Behind the Locked Door: A Survey of Escape Room Facilities</i>, White Paper 2015;</p> <p><a href="https://scottnicholson.com/pubs/erfacwhite.pdf">https://scottnicholson.com/pubs/erfacwhite.pdf</a> [dostęp: 10.09.2022].</p> <p>Stępień Bartosz, <i>Łódzkie murale: niedoceniona grafika użytkowa PRL-u</i>, Łódź 2010.</p>
17.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów uczenia się: konwersatorium: <b>praca semestralna (prezentacja)</b></p>
18.	<p>Język wykładowy</p> <p><b>Polski</b></p>
19.	<p>Obciążenie pracą studenta</p>

	Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - konwersatorium	<b>30</b>
	Praca własna studenta np.: - przygotowanie prezentacji: - czytanie wskazanej literatury: - przeprowadzenie badań (np. ankietowych) i opracowanie wyników	<b>15</b> <b>30</b> <b>15</b>
	Suma godzin	<b>90</b>
	Liczba punktów ECTS	<b>3</b>

\*objaśnienie symboli:

K (przed podkreśleniem) - kierunkowe efekty uczenia się

W - kategoria wiedzy

U - kategoria umiejętności

K (po podkreśleniu) - kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne - numer efektu uczenia się